



民政及青年事務局
Home and Youth Affairs Bureau



社區投資共享基金
Community Investment and Inclusion Fund



社區投資共享基金 第38期計劃申請簡介會

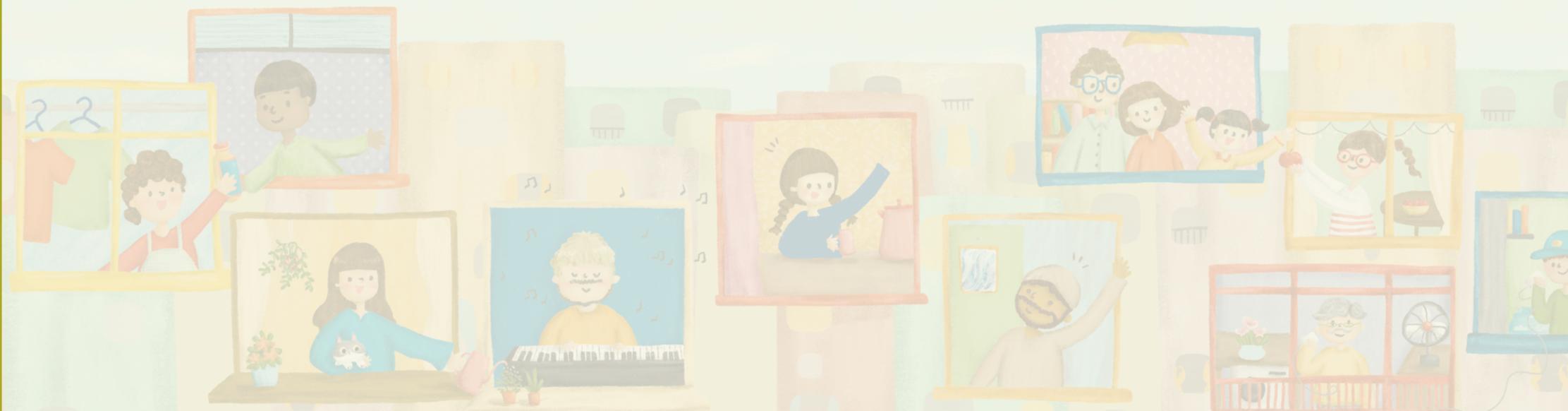
17/12/2024



社會資本簡介

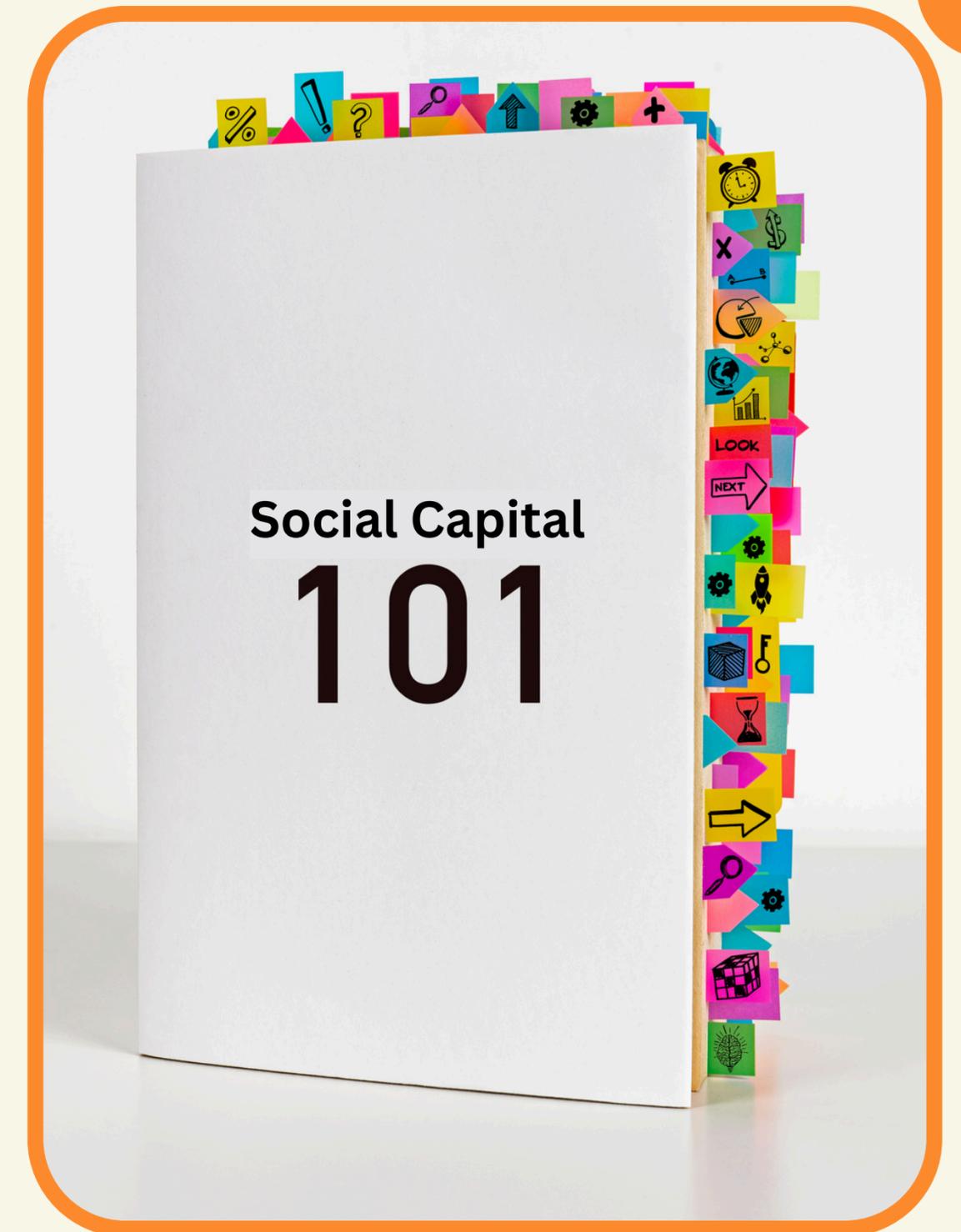
2024年12月17日

有你・有鄰里 社區就有人情味



內容

- 社區投資共享基金簡介
- 社本資本基本概念
- 計劃構思要訣
- 撰寫基金申請書需知





社區投資共享基金
Community Investment and Inclusion Fund

充滿人情味的基金 A Caring Fund

- 2002年由香港特別行政區政府成立
- 透過資助多元化的社會資本發展計劃，
建立跨界別協作平台及支援網絡，令社會增加互助互信、凝聚力及人情味
- 成立至今，撥款約11億，資助超過530項計劃



計劃焦點：



建構社區能力



長者支援



兒童及家庭發展



青少年發展



社會共融



健康關顧



跨代共融



何謂「社會資本」？



社會資本

SOCIAL CAPITAL



社會資本是指一些制度、關係和標準，社會的互動質素及頻率就是憑這些制度、關係和標準而形成。社會資本包括社會規範(個人態度及社會價值觀)、網絡和制度。

(資料來源：世界銀行、不同的國際學術研究結果及基金的計劃推行經驗)



社會資本範疇：

01 社會凝聚和包容

02 社會參與

03 信任和團結

04 互助和互惠

05 社會網絡

06 資訊和溝通



社會資本形態/層面

凝聚型的社會資本 (Bonding Social Capital)

01



- 緊密凝聚背景相似的人/群組
- 例：剛搬入新社區的居民、照顧者、獨老/雙老長者、SEN學童家長、新來港家庭等

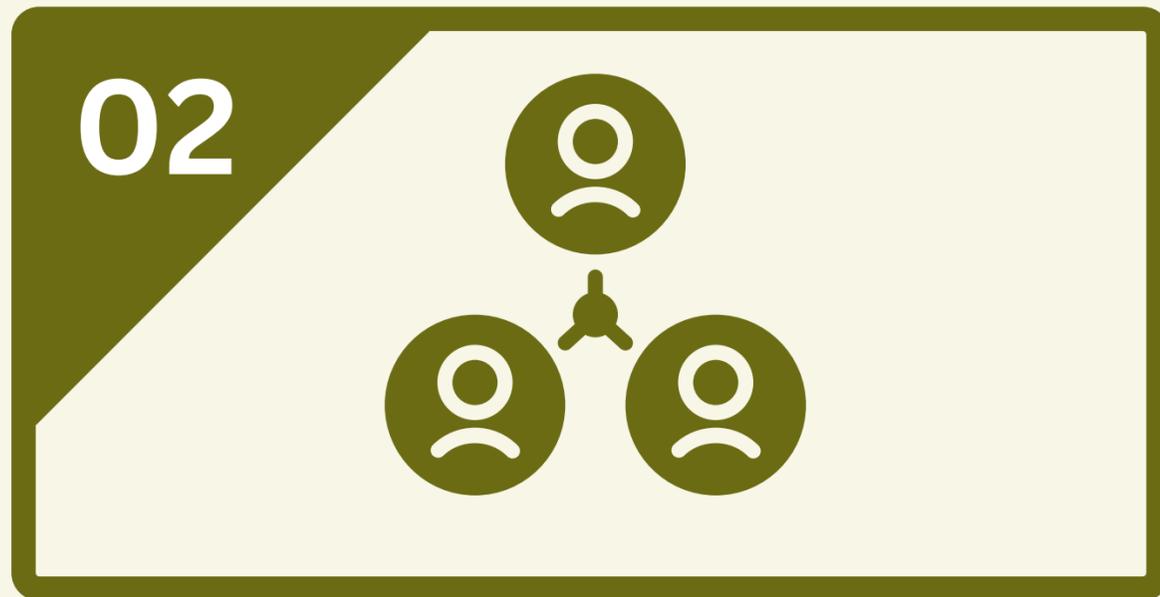
參考：

Putnam, R.D. (2000) *Bowling alone: The collapse and revival of American community*, New York: Touchstone.

Onyx, J and Bullen P. 2001. "The Different Faces of Social Capital in NSW Australia." In *Social Capital and Participation in Everyday Life*, edited by Dekker, P. and Uslaner, E.M. London: Routledge.

社會資本形態/層面

搭橋型的社會資本 (Bridging Social Capital)



- 連結不同背景 (異質性)的群組，以達致互助互惠
- 例：
 - 不同居民成為社區義工，合力支援有需要長者/家庭

參考：

Putnam, R.D. (2000) *Bowling alone: The collapse and revival of American community*, New York: Touchstone.

Onyx, J and Bullen P. 2001. "The Different Faces of Social Capital in NSW Australia." In *Social Capital and Participation in Everyday Life*, edited by Dekker, P. and Uslaner, E.M. London: Routledge.

社會資本形態/層面

連結型的社會資本 (Linking Social Capital)

03



- 將社會上不同人士/群組及社會上具權力及有資源的人士/群組連結起來
- 例：
 - 不同界別的組織協作
 - 義工群組與組織協作

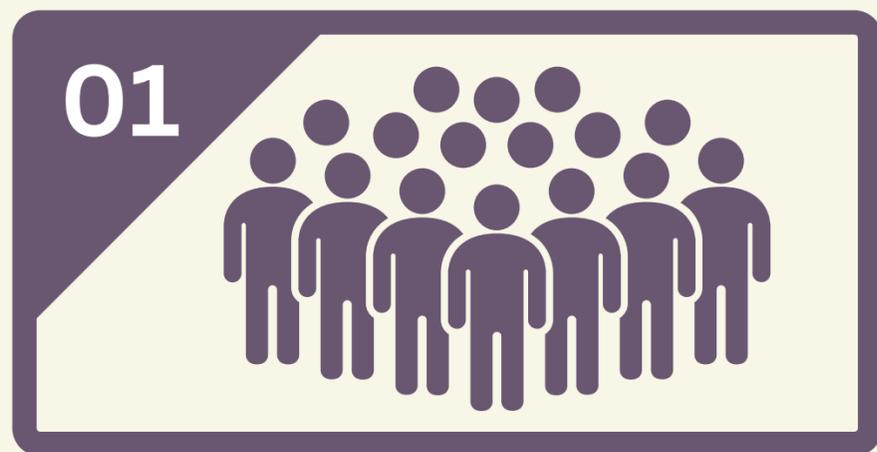
參考：

Putnam, R.D. (2000) *Bowling alone: The collapse and revival of American community*, New York: Touchstone.

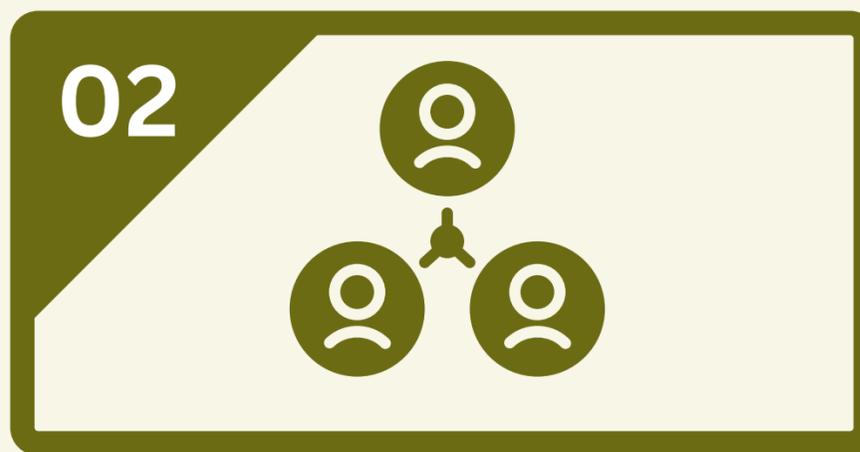
Onyx, J and Bullen P. 2001. "The Different Faces of Social Capital in NSW Australia." In *Social Capital and Participation in Everyday Life*, edited by Dekker, P. and Uslaner, E.M. London: Routledge.

社會資本形態/層面

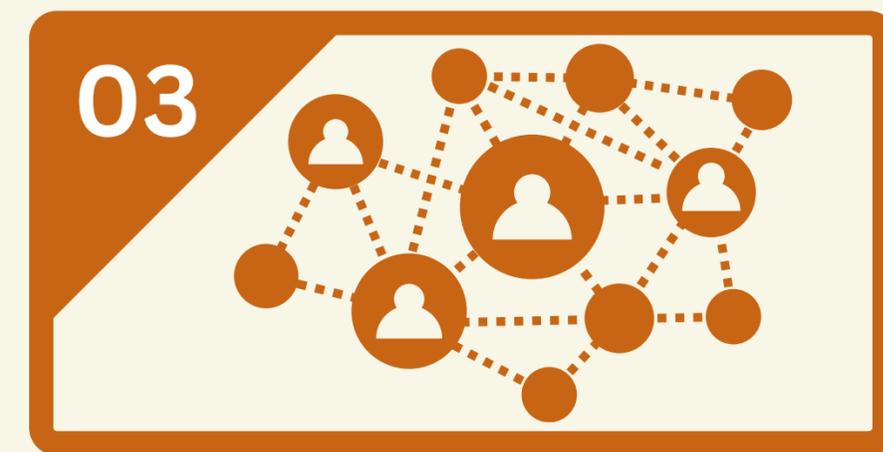
凝聚型的社會資本
(Bonding Social Capital)



搭橋型的社會資本
(Bridging Social Capital)



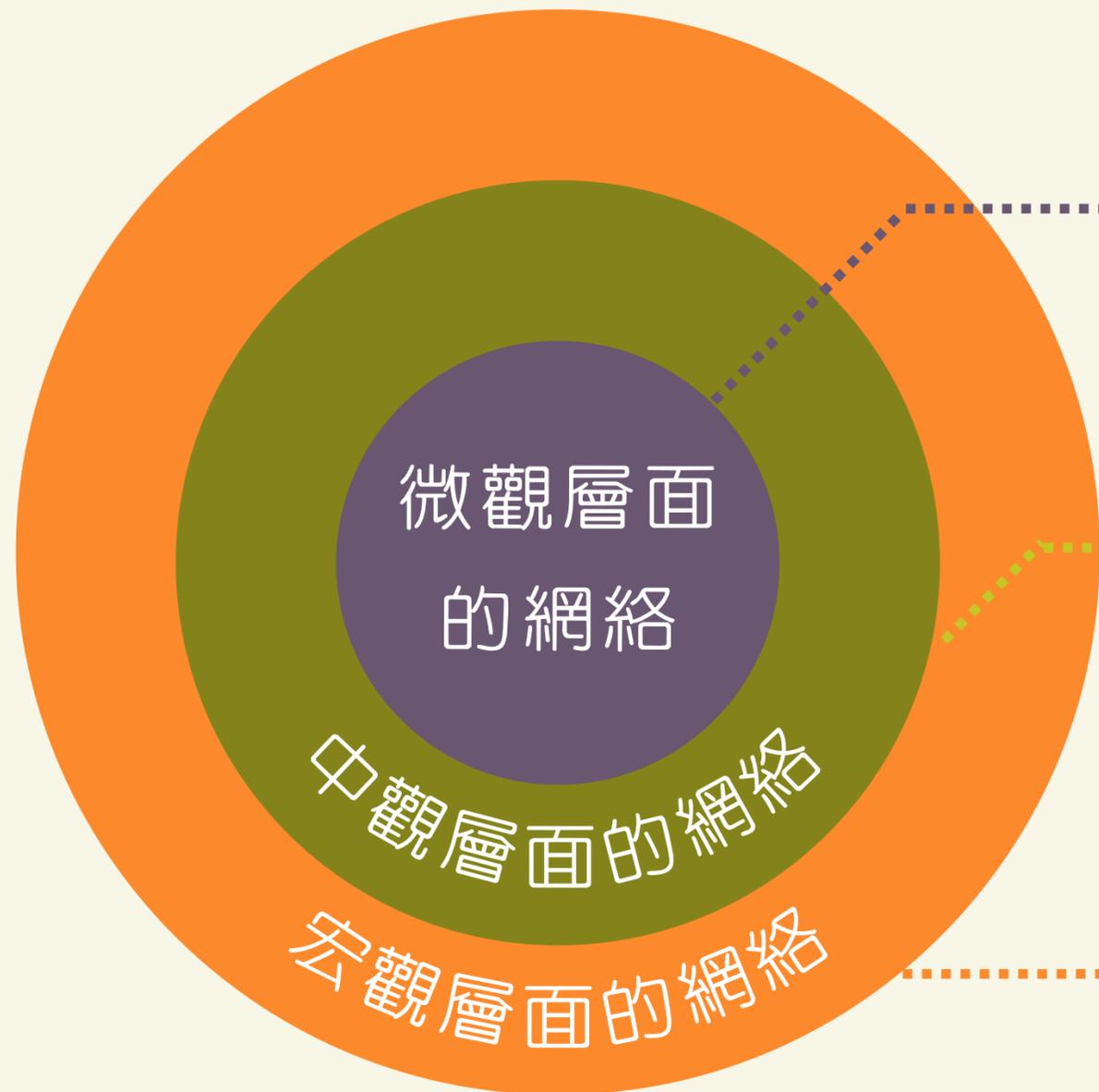
連結型的社會資本
(Linking Social Capital)



參考:

Putnam, R.D. (2000) *Bowling alone: The collapse and revival of American community*, New York: Touchstone.
Onyx, J and Bullen P. 2001. "The Different Faces of Social Capital in NSW Australia." In *Social Capital and Participation in Everyday Life*, edited by Dekker, P. and Uslaner, E.M. London: Routledge.

「社會資本」為每個人、社區及社會的「本錢」...



1. 提高個人處理壓力和危機的能力
2. 個人在面對危機或緊張情況時有其他人支援
3. 人與人的關係變得和諧

1. 提升地區服務效率或企業的生產力
2. 提升社會或企業處理危機的能力
3. 令社會或企業培育出互信互助文化，變得共融

1. 提升地方處理危機的能力
2. 培育出互信互助文化，令地方或民族之間更共融

參考：

Claridge, T. (2018b). Explanation of the different levels of social capital: individual or collective?. Social Capital Research, 1-7.

社會資本 - 建立社區韌性



推動各界
互信互助



提升社區
凝聚力



提升社區
抗逆能力



促進社區
共融



填補社會
服務空隙



適時回應
社區需要



凹凸互補
共創多贏局面



為各界配對
資源

由評估社區至 建設社會資本



社區評估

- ☑ 目標地區/社區、社群
- ☑ 社區人口結構、現況
- ☑ 社群、社區需要
- ☑ 社群、社區資源、強項分析



以資產為本的角度出發



Asset Based Community Development
資產為本的社區發展

由美國西北大學 Kretzmann 及 McKnight 教授提出

主張每個人、社區都有獨特的「資源」、「技術」及「能力」

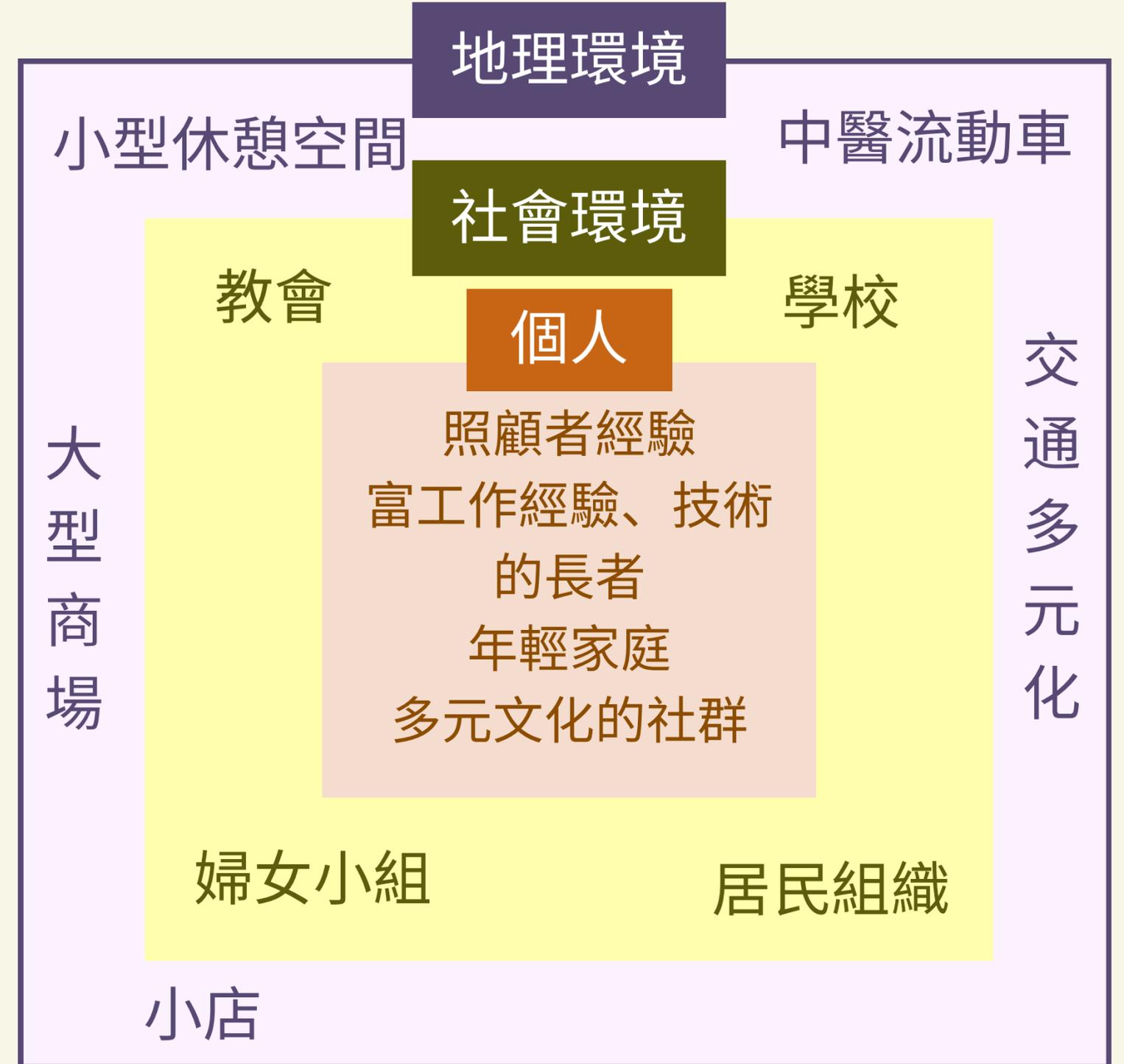
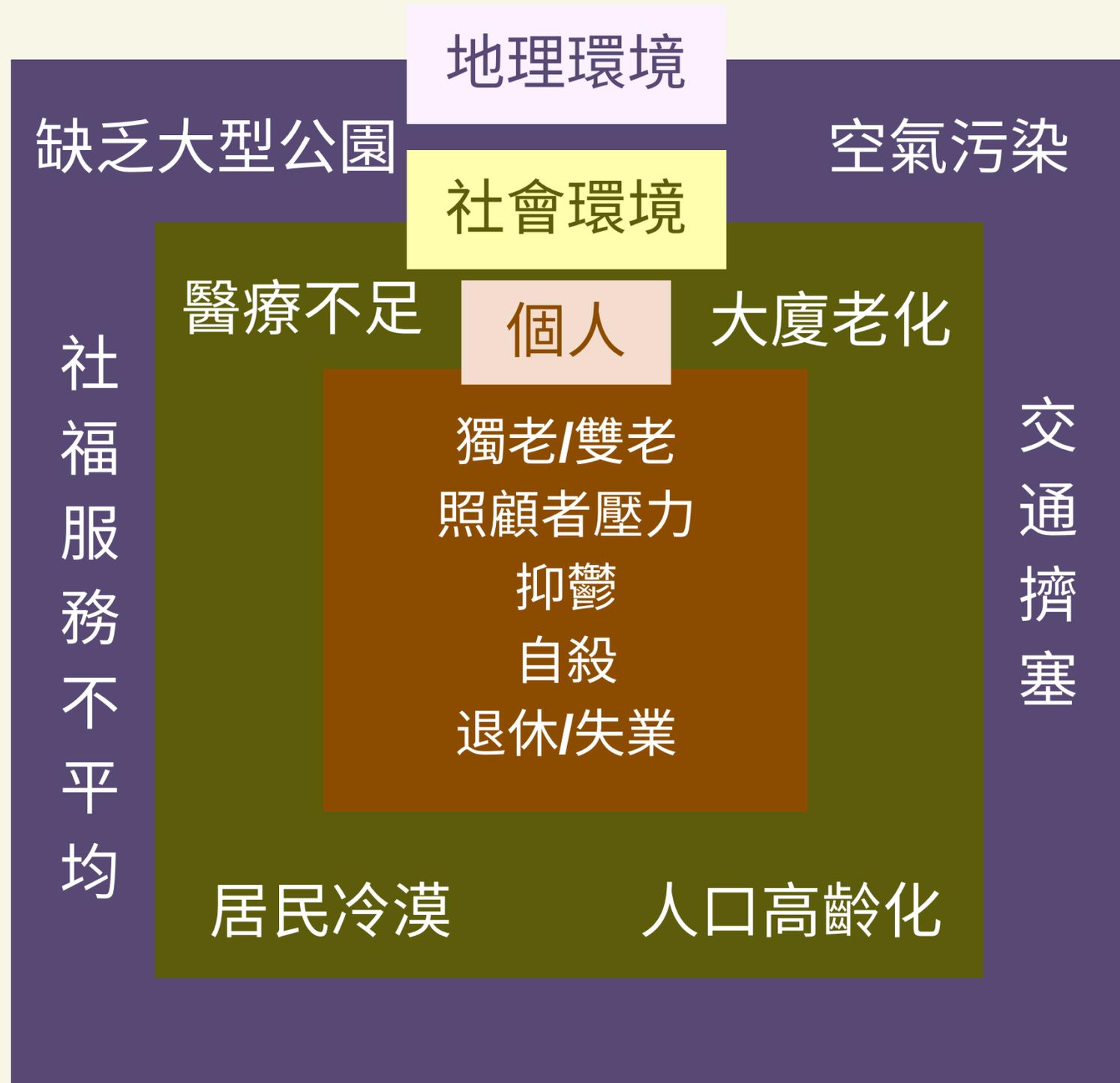
參考：

Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). Building communities from the inside out: A path toward finding and mobilizing a community's assets. The Asset-based Community Development Institute, Institute for Policy Research, Northernwest University. Laverack, G. (2001). An identification and interpretation of the organizational aspects of community empowerment. Community Development Journal, 36(2), 134-145.

以需要為本的地圖



以**資產**為本的地圖





Asset Based Community Development

資產為本的社區發展



以資產為本



以內部為焦點



以關係為推動

參考：

Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). Building communities from the inside out: A path toward finding and mobilizing a community's assets. The Asset-based Community Development Institute, Institute for Policy Research, Northernwest University. Laverack, G. (2001). An identification and interpretation of the organizational aspects of community empowerment. Community Development Journal, 36(2), 134-145.

構思計劃

社區評估

計劃目標及成效 >>

- 針對社區需要
- 客觀數據支持
- 與現行服務有別
- 機構/社區強項——現有網絡的優勢
- 價值觀、社區文化、社會制度改變

構思計劃

- 社區評估
- 計劃目標及成效
- 介入策略、手法

- 項目連貫性、與目標的扣連
- 與社會資本的關係
- 充能為本
- 建立網絡
- 跨界別協作

構思計劃

- 社區評估
- 計劃目標及成效
- 介入策略、手法
- 協作模式



- 多於一個界別的參與
- 關鍵性協作夥伴
- 連結區內、區外夥伴
- 夥伴的優勢如何配何計劃推展

協作夥伴類別	優勢
街坊、居民組織	居民主導性、自發性高
地區組織	掌握社區民情及龐大動員力
屋邨、屋苑管理	促進鄰里關係的平台
社福機構	了解社區需要和居民潛質
醫護團體	注入醫護知識
專業人士或組織	善用專業知識及網絡
學校、家長教師會	聯繫學生和家庭的基地
學者	提高評估計劃成效的質素
商戶、企業	提供人力資本及工作機會

構思計劃

- 社區評估
- 計劃目標及成效
- 介入策略、手法
- 協作模式
- 可持續發展



- 非財政上的角度考慮
- 互助網絡、跨界別協作的持續發展
- 融入機構的工作文化及恆常工作中？
- 自務組織？

建立社會資本重要階段



社會資本發展基礎

- ✓ 以地區、社群為本；
- ✓ 透過**跨界別合作**，積極發揮個人、社區及社會的**潛能**；
- ✓ 推動**多元社群參與**，建立**鄰里互助網絡**和**社區支援網絡**；
- ✓ 強調**持續發展**的手法及成果，以承托社區需要。



撰寫基金申請書



填寫計劃申請書前...

社區投資共享基金 - 社會資本

ciif.gov.hk/tc/social-capital-development-projects/funding-application.html

如對申請有任何疑問，可參考「提問摘錄」，若需要進一步協助可聯絡基金秘書處。

[閱覽提問摘錄](#)

申請指引

- [申請指南](#)
- [新公共租住房屋社區支援計劃申請指引](#)
- [居家安老 - 共建認知障礙友善社區計劃申請指引](#)

表格

申請表格

- [PDF版本](#)
- [Word版本](#)

1 申請注意事項：

請在遞交表格時確保以下事項已做妥，否則將不予受理：

- 申請表格正本一份，包括：
 - 填妥每一欄所需資料；
 - 主席或總幹事於第 6 項「申請人聲明」及附件(四)簽署及蓋印；
 - 附件 (一)：新屋邨資料 (如適用)；
 - 附件 (二)：計劃預算收支明細；
 - 附件 (三)：介入策略的項目推行詳情及預期輸出量；
 - 附件 (四)：利益披露表格；及
 - 附件 (五)：曾舉辦或協助舉辦響應或支持政府政策 / 措施的活動或服務項目之詳情；
- 申請表格副本兩份(包括附件(一)至 (五)) – 只適用於郵寄或親自遞交的申請；
- 電子檔案：
 - 存有申請表格及所有附件之電子原檔 (Word, Excel) 的 USB – 只適用於郵寄或親自遞交的申請；
 - 上載申請表格和所有附件之 (1)原檔 (Word, Excel) 及 (2)PDF 版本 (合併申請表格和所有附件成同一檔案) – 只適用於電子申請；
- 機構或組織按相關條例之註冊文件影印本；
- 機構最近一年的審計報告或經核證的管理帳目 (管理帳目必須包括 (1)收支帳 / 損益表及 (2)資產負債表 / 財務狀況表)；
- 獨立研究建議書 (如適用)；及
- 有關申請計劃書的其他附加資料 (如適用)。

2 遞交申請表。

填寫計劃申請書前...



The screenshot shows a web browser window with the URL ciif.gov.hk/tc/social-capital-development-projects/faq.html. The page title is "社區投資共享基金 - 社會資本發展" (Community Investment Sharing Fund - Social Capital Development). The main heading is "提問摘錄" (FAQ Highlights). Below the heading are seven buttons representing different topics: "申請資格" (Application Eligibility), "資助範圍" (Funding Scope), "構思及撰寫計劃詳情" (Concept and Detailed Plan Writing), "財政安排" (Financial Arrangements), "審批及監察" (Approval and Monitoring), "跨界別協作" (Cross-sector Collaboration), and "持續發展與經驗總結" (Sustainable Development and Experience Summary). The "申請資格" button is highlighted in dark teal, while the others are yellow. Below the buttons is a yellow box containing three Q&A pairs.

提問摘錄

- 申請資格
- 資助範圍
- 構思及撰寫計劃詳情
- 財政安排
- 審批及監察
- 跨界別協作
- 持續發展與經驗總結

問 按《公司條例》註冊的私人公司可否提交申請？
題1
答 可以，但私人公司推行的計劃必須能有效地發展社會資本，並屬非牟利性質，而計劃獲得的所有收入 / 利潤也必須再投入該計劃的推行項目中。

問 宗教或政治團體是否符合申請資格？
題2
答 任何在香港已合法註冊的團體都可提交申請，但所提出的建議必須能有效地發展社會資本，基金不會支援純為宣傳宗教或競選的活動。

問 由政府監察的法定機構，如醫院管理局，是否符合申請資格？
題3
答 個人和政府部門不符合申請基金資助的資格。由於醫院管理局是一個並不隸屬於政府的獨立機構，故符合申請資格。

填寫計劃申請書前...

基金通訊 - 人情味故事

第39期 2023年10月
建立社會資本必讀刊物 非賣品

人情味 net

社區動起來 到處人情在

照顧路上 有里照應

主題故事

- 「智愛無限耆」認知障礙症長者及耆老者地區支援計劃
- 健樂友里互聯網
- 「幸福家友站」- 推廣及支援將軍澳家庭精神幸福計劃

計劃大發現

- 與父同樂「屯元天」：建立可持續發展父職互助網絡計劃

A New Look at CSR

- 「友建地」義工隊

第40期 2024年4月
建立社會資本必讀刊物 非賣品

人情味 net

社區動起來 到處人情在

互助有「時」 積分「存」情

主題故事

- 「栽」種有「時」- 社區支援計劃
- 從SUN出發·融義旅情
- 涌心·共建東涌情

計劃大發現

- 幸福心房·基層家庭家居及成長支援計劃

A New Look at CSR

- 中國海外物業服務有限公司

第41期 2024年11月
建立社會資本必讀刊物-非賣品 社區動起來 到處人情在

人情味 NET

「青」新力量「年」結社區

主題故事

- 恩惠有里
- 家校樂天鄰
- 家家總動「元」

計劃大發現

- 糖不甩·逆愛里

A New Look at CSR

- 九巴之友

社區·情尋

- 「愛·藍田」健康程式

社區投資共享基金申請表格(第 38 期)

1 計劃基本資料

1.1 機構名稱 (中文):

Name of Organisation (English):

服務單位名稱 (中文):

Name of Service Unit (English):

1.2 計劃名稱 (中文):

Name of Project (English):

1.3 預計開始及結束日期(年期): (年年年年/月月/01 - 年年年年/月月/日日)

1.4 申請金額:

\$

1.5 推行計劃的地區: (可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 黃大仙	<input type="checkbox"/> 觀塘	<input type="checkbox"/> 油尖旺	<input type="checkbox"/> 東區
<input type="checkbox"/> 九龍城	<input type="checkbox"/> 葵青	<input type="checkbox"/> 中西區	<input type="checkbox"/> 離島
<input type="checkbox"/> 元朗 <input type="checkbox"/> 天水圍	<input type="checkbox"/> 沙田 <input type="checkbox"/> 馬鞍山	<input type="checkbox"/> 西貢 <input type="checkbox"/> 將軍澳	<input type="checkbox"/> 大埔
<input type="checkbox"/> 深水埗	<input type="checkbox"/> 南區	<input type="checkbox"/> 北區	<input type="checkbox"/> 灣仔
<input type="checkbox"/> 荃灣	<input type="checkbox"/> 屯門	<input type="checkbox"/> 全港各區	

1.6 目標對象: (可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 兒童 (0-14)及家庭	<input type="checkbox"/> 青年 (15-24)	<input type="checkbox"/> 成年人 (25-64)	<input type="checkbox"/> 長者 (65 或以上)
<input type="checkbox"/> 婦女	<input type="checkbox"/> 地區居民	<input type="checkbox"/> 新來港人士	<input type="checkbox"/> 少數族裔
<input type="checkbox"/> 失業人士	<input type="checkbox"/> 辮學人士	<input type="checkbox"/> 殘疾人士/ 長期病患人士	<input type="checkbox"/> 中產/ 專業人士
<input type="checkbox"/> 其他人士 (請說明: _____)			

1.7 參與人數: (請參閱附錄一; 數目必須與附件(三)相同)

(i) 義工人數 (註一):

(ii) 直接參與人數 (註二):

總參與人數 (i + ii):

申請金額



必須與附件(二)及
申請表第三部份的
財政預算表相符

社區投資共享基金申請表格(第 38 期)

1 計劃基本資料

1.1 機構名稱 (中文):

Name of Organisation (English):

服務單位名稱 (中文):

Name of Service Unit (English):

1.2 計劃名稱 (中文):

Name of Project (English):

1.3 預計開始及結束日期(年期): (年年年年/月月/01 - 年年年年/月月/日日)

(年)(年及 X 個月入伙期)(如適用)

1.4 申請金額:

\$

1.5 推行計劃的地區: (可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 黃大仙	<input type="checkbox"/> 觀塘	<input type="checkbox"/> 油尖旺	<input type="checkbox"/> 東區
<input type="checkbox"/> 九龍城	<input type="checkbox"/> 葵青	<input type="checkbox"/> 中西區	<input type="checkbox"/> 離島
<input type="checkbox"/> 元朗 <input type="checkbox"/> 天水圍	<input type="checkbox"/> 沙田 <input type="checkbox"/> 馬鞍山	<input type="checkbox"/> 西貢 <input type="checkbox"/> 將軍澳	<input type="checkbox"/> 大埔
<input type="checkbox"/> 深水埗	<input type="checkbox"/> 南區	<input type="checkbox"/> 北區	<input type="checkbox"/> 灣仔
<input type="checkbox"/> 荃灣	<input type="checkbox"/> 屯門	<input type="checkbox"/> 全港各區	

1.6 目標對象: (可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 兒童 (0-14)及家庭	<input type="checkbox"/> 青年 (15-24)	<input type="checkbox"/> 成年人 (25-64)	<input type="checkbox"/> 長者 (65或以上)
<input type="checkbox"/> 婦女	<input type="checkbox"/> 地區居民	<input type="checkbox"/> 新來港人士	<input type="checkbox"/> 少數族裔
<input type="checkbox"/> 失業人士	<input type="checkbox"/> 輟學人士	<input type="checkbox"/> 殘疾人士/ 長期病患人士	<input type="checkbox"/> 中產/ 專業人士
<input type="checkbox"/> 其他人士 (請說明: _____)			

1.7 參與人數: (請參閱附錄一; 數目必須與附件(三)相同)

(i) 義工人數 (註一):

(ii) 直接參與人數 (註二):

總參與人數 (i + ii):

參與人數



必須與附件(三)相符

計劃策略圖

2.2 社會資本成效、計劃目標及介入策略

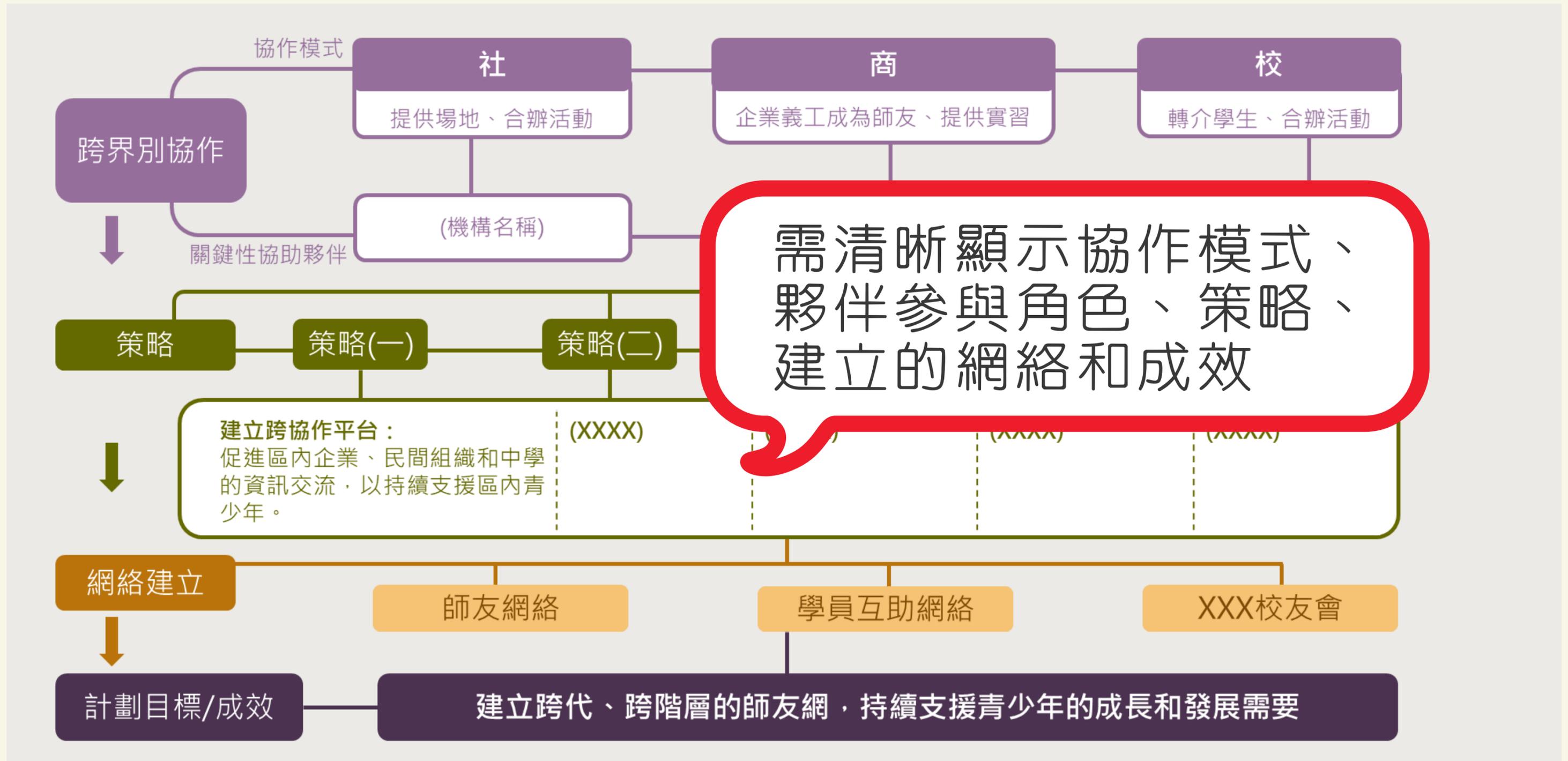
(2.2.1) 社會資本成效 (所有計劃適用，無須填寫)

推動計劃參加者及義工參與社區，發揮守望相助和凹凸互補的精神，促進社會融合，加強社會聯繫，此有助增強市民對社區的歸屬感，鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援，以回應共同關心的議題。

2.2.2) 計劃策略圖

請根據 2.1 項的分析，訂立計劃目標和介入策略 (計劃目標的數量可因應計劃內容而決定)，並以**策略圖**具體說明介入策略如何達致各項計劃目標。
策略圖應包含**計劃目標、介入策略、不同界別的參與角色及性質、建立的社會網絡**等。

計劃策略圖



協作夥伴



請盡早聯絡擬定的關鍵性協作夥伴，以了解並確認其協作意向

2.5 協作夥伴資料

請列出與關鍵性協作夥伴及一般協作夥伴擬定的合作方案，同時填寫附件(四)「利益披露表格」。為確保計劃推展的可行性，請盡早聯絡擬定的關鍵性協作夥伴，以了解並確認其協作意向。請確保以下協作夥伴的聯絡人亦已知悉，申請機構就是次申請將向基金秘書處提供其聯絡資料。

(1) 關鍵性協作夥伴 - 夥伴於計劃中具有關鍵角色，並於推展策略中具有重要的功能

關鍵性協作夥伴名稱	界別 (必須包括計劃書所提及的協作模式之界別) (例：社、福、校、商、醫)	協作性質及關鍵性角色 (請詳細說明協作夥伴如何配合計劃的哪項策略推展) (例：參與跨界別協作平台，推行「XXX」義工培訓)	聯絡人 ▪ 姓名 ▪ 職位 ▪ 電話號碼 ▪ 地址 ▪ 電郵地址
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

(2) 一般協作夥伴 - 夥伴於計劃日常運作中協助推動計劃發展

一般協作夥伴名稱	界別	協作性質及角色 (例：協助宣傳計劃)	聯絡人 ▪ 姓名 ▪ 職位 ▪ 電話號碼 ▪ 地址 ▪ 電郵地址
1.			

3

財政預算

3.1 計劃財政預算表 (必須細閱各項備註，並提交附件(二)：計劃預算收支明細。)

(請雙按以下列表以開啟表格。)

	新屋邨社區支援 計劃適用 N= _____ 個月	第一年 (HK\$)	第二年 (HK\$)	第三年 (HK\$)	總額 (HK\$)	
計劃收入						
1. 收取的費用					0	#DIV/0!
2. 其他收入 (註 i)					0	#DIV/0!
總收入 (a)	0	0	0	0	0	#DIV/0!
計劃開支						
1. 家具及設備 (註 ii)					0	#DIV/0!
2. 運作開支 (註 iii)					0	#DIV/0!
3. 租金 (註 iv)					0	#DIV/0!
4. 活動開支 (註 v)					0	#DIV/0!
5. 宣傳及推廣開支					0	#DIV/0!
6. 員工薪酬(包括強積金) (註 vi)					0	#DIV/0!
7. 義工津貼 (註vii)					0	#DIV/0!
8. 保險開支					0	#DIV/0!
總開支 (b)	0	0	0	0	0	#DIV/0!
向基金申請的金額 (c) = (b)-(a)	0	0	0	0	0	

必須與附件(二)相符

- 家具及設備
- 運作開支
- 租金
- 活動開支
- 宣傳及推廣開支
- 義工津貼
- 員工薪酬
- 保險開支

資助項目不包括計劃生效日期前及期滿或終止後的開支(註 viii)、核數費(註 ix)及研究及評估費用(註 x)。

人手安排

2.10 建議的人手安排及相關資歷

職位	職員 數目	資歷及 相關工作經驗年期	月薪/時薪* \$ (未包括強積金*)	MPS 薪級點 (如適用)	聘用時期	職務範圍

#實際加薪幅度不得高於政府按年公布之薪酬調整幅度。

*申請強制性公積金(強積金)金額為每月薪酬的 5%及不能超越強制性供款之上限。請參閱附件(二)：計劃預算收支「[明細](#)」列出強積金。



原則：不優於公務員
相類職級的待遇
(薪級點、加幅度、強積金等)

曾舉辦或協助舉辦響應或支持政府政策/ 措施的活動或服務項目

2.10 建議的人手安排及相關資歷

職位	職員 數目	資歷及 相關工作經驗年期	月薪/時薪* \$ (未包括強積金*)	MPS 薪級點 (如適用)	聘用時期	職務範圍

#實際加薪幅度不得高於政府按年公布之薪酬調整幅度。

*申請強制性公積金(強積金)金額為每月薪酬的 5%及不能超越強制性供款之上限。請在「[附件\(二\)：計劃預算表明細](#)」列出強積金。



如有，請填寫附件(五)，
提供有關詳情

2.11 申請機構有否在報名截止日期前三年內(即 2022 年 2 月 4 日至 2025 年 2 月 3 日期間)曾舉辦或協助舉辦響應或支持政府政策/措施的活動或服務項目？

- 有 (請於附件(五)提供相關活動及服務詳情)
- 沒有

申請機構及單位：
 計劃名稱：
 計劃編號： (秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工: 0 直接參加者: 0 間接參加者: 0 除持續性探訪外的活動輸出量: 節

請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。 持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動): 節 (請自行填寫)

*: 請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。 總活動輸出量: 節

#: 參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

介入策略 (一)	XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)												
	推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭 計算)	目標 對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數/人數 (自動計算)
入伙期 1-6個月					入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月		
			節數	-									節
			義工										0
			直接參加者										0
			間接參加者										0
			節數	-									節
			義工										0
			直接參加者										0
			間接參加者										0
			節數	-									節
			義工										0

第 1 頁

附件(三)

申請機構及單位：
 計劃名稱：
 計劃編號： (秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工: 0 直接參加者: 0 間接參加者: 0 除持續性探訪外的活動輸出量: 節

請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。
 *：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。
 #：參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)： 節 (請自行填寫)

總活動輸出量： 節

介入策略 (一)	推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭)	目標	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累算節數/人數 (自動計算)
					入伙期	入伙期			19-24個月	25-30個月	31-36個月		
XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)													節
													0
													0
													0
													節
			義工										0
			直接參加者										0
			間接參加者										0
			節數										節

- 介入策略內容須與申請書相符
- 推行項目與策略的扣連

附件(三)

申請機構及單位：
 計劃名稱：
 計劃編號： (秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工: 0 直接參加者: 0 間接參加者: 0 除持續性探訪外的活動輸出量： 節

請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。
 *：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。
 #：參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

介入策略 (一) XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)

推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭計算)	目標對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數/人數 (自動計算)
				入伙期 1-6個月	入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月	
		節數										節
		義工										0
												0
												節
												0
												0
												節
												0

- 具體活動內容
- 階段性發展
- 每半年舉辦之次數/節數
- 每節實際參與義工/人數

附件(三)

申請機構及單位：
 計劃名稱：
 計劃編號： (秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工: 0 直接參加者: 0 間接參加者: 0 除持續性探訪外的活動輸出量: 節

請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。
 *：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。
 #：參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)： 節 (請自行填寫)

總活動輸出量： 節

介入策略 (一)	XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)												
	推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭 計算)	目標 對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數/人數 (自動計算)
					入伙期 1-6個月	入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月	
持續 配對 探訪			節數	-									節
													0
													0
													0
													0
													0
			節數	-									節
													0

持續性質的配對探訪，可逐戶計算節數：
 例：20 組義工持續每月探訪 1 戶配對家庭/提供支援/互動 > 每半年總節數為 120 節 (20 組 x 6 次)

附件(三)

申請機構及單位：
 計劃名稱：
 計劃編號： (秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工: 0 直接參與者: 0 間接參與者: 0 除持續探訪外的活動輸出量: 節

請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。
 *：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。
 #：參與人數的輸出量以**人頭計算**。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)： 節 (請自行填寫)

介入策略 (一)	XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)											
	推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭 計算)	目標 對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年	
入伙期 1-6個月					入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月	
持續 配對 探訪			節數	-								節
												0
												0
												0
												0
												0
			節數	-								節
												0

持續性質的配對探訪，可逐戶計算節數：
 例：20 組義工持續每月探訪 1 戶配對家庭/提供支援/互動 > 每半年總節數為 120 節 (20 組 x 6 次)

附件(三)

申請機構及單位：
 計劃名稱：
 計劃編號： (秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工: 0 直接參加者: 0 間接參加者: 0 除持續性探訪外的活動輸出量: 節
 請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。 持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動): 節 (請自行填寫)
 *：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。 總活動輸出量: 節
 #：參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

介入策略 (一)	XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)												
	推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭 計算)	目標 對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數/人數 (自動計算)
					入伙期 1-6個月	入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月	
A2 健康講座系列	XXXXX XXXXX XXXXX 每節活動實際參加者人為20位；部份曾參與其他活動(與A1重複)	節數 - 義工 地區居民 (部份與A1 重複) 直接參加					10	10					節 0 0 0 0 0

輸出量：參與新增人數
 (!! 不是人次 !!)

附件(三)

常見疑問



「社會資本」
=
舉辦活動/
提供服務?



- 活動/服務=媒介
- 推動持續社區參與
- 建立、發掘、發揮居民的能力
- 'Train-the-trainer'

「社會資本」
=
義工服務？



義工小組為深化社區參與、釋放義工能力的平台，從而建立互助支援網絡

「社會資本」
=
補貼現有
服務？



- 並非增加、補貼或取替現有的社福服務
- 透過建立社會資本填補服務縫隙

社會資本發展基礎

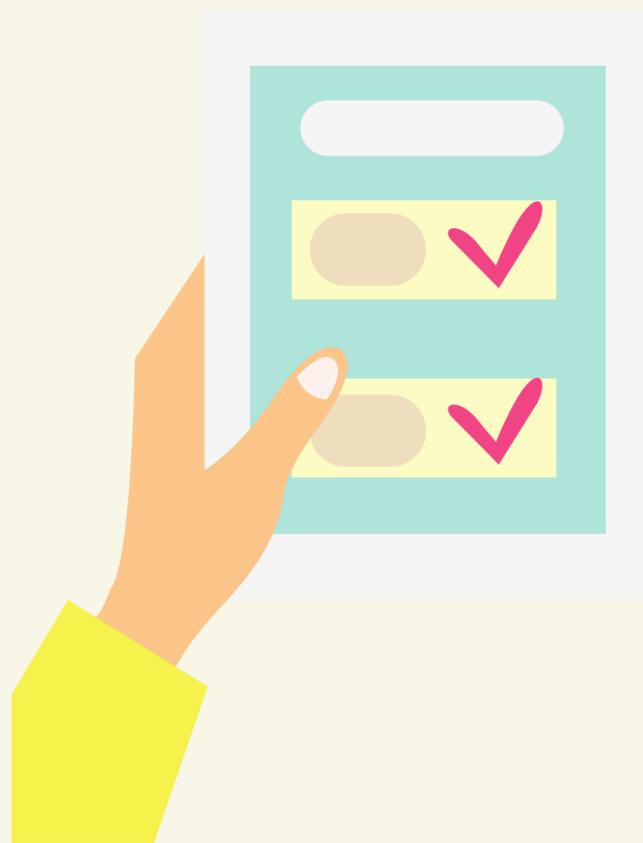
- ✓ 以地區或社群為本；
- ✓ 透過**跨界別合作**，積極發揮個人、社區及社會的潛能；
- ✓ 推動**多元社群參與**，建立**鄰里互助網絡**和**社區支援網絡**；
- ✓ 強調**持續發展**的手法及成果，以承托社區需要。



第38期基金申請



申請截止日期：2025年2月3日下午5時正



- 將填妥的指定申請表，連同有關之文件郵寄或親自交往基金秘書處；
- 如申請機構選擇提交「電子申請表」，請保留申請表格及有關文件之正本。



社區投資共享基金
Community Investment and Inclusion Fund

充滿人情味的基金 A Caring Fund

THANK
YOU!

<https://www.ciif.gov.hk>



 ciif@hyab.gov.hk

 (852) 2503 2017